

## IV. 広報部会報告（部会長 松本 浩二）

### 1. 広報誌の発刊

### 2. 未来につなぐ水資源・水環境の保全推進啓発事業

「水辺環境調査やイベント等の実施により、多くの県民が身近な水環境にふれあう機会を増やすことで、本県の水環境に関する県民一人ひとりの知識・関心の向上を図り、水環境保全に向けた県民総力戦での実践活動につなげることを目的として、昨年度に続いて下記の事業を実施しました。

今年度の主な事業内容については次の通りです。

- ① 県内の河川流域で普及啓発のための水辺環境調査を実施
- ② 平成29年度の水辺環境調査の実施結果を記したパネルを作成
  - ・調査結果マップを作成する。
  - ・各小学校が独自に作成した調査結果の展示用パネル作成
- ③ 水辺環境調査のパネル展の実施

パネル等を展示してPRに努め、県民の皆様が河川に親しみ、河川を守り育てる意識を高めることができました。

イオンモール宮崎

期間：平成29年8月27日（日）～31日（木）

場所：イオンモール宮崎 1階 レストランコート

宮崎県立図書館

期間：平成29年9月5日（月）～10日（日）

場所：宮崎県立図書館 1階ロビー

宮崎県庁 1階ロビー

期間：平成29年9月11日（月）～15日（金）

場所：宮崎県庁 本館 1階ロビー

イオン延岡

期間：平成29年10月2日（月）～6日（金）

場所：イオンモール延岡 1階

イオン都城（早鈴町）

期間：平成29年10月16日（月）～23日（月）

場所：イオンモール都城 2階 レストランコート



④ 子どもたちを対象として、水環境保全に関する啓発イベントを実施

開催日時 オープニングセレモニー 平成 29 年 8 月 26 日（土）

啓発イベント 平成 29 年 8 月 26 日（土）

場 所 イオンモール宮崎 1 階 レストランコート

【オープニングセレモニー】

パネル展示に先立ち、オープニングイベントを開催した。

ふるさとの水辺広報大使に任命された、みやざき犬の「かあくん」と一緒に、多くの県民の皆様にごふるさとの水辺のことを少しでも知っていただけるように、劇で「五感を使った水辺環境調査」を説明した。

終了後には、かあくんが水辺環境調査で使う資材（下敷き・しおり）を配布してくれた。



⑤水辺環境調査の情報発信 「ふるさとの水辺ホームページ」の更新

現在、宮崎県の「みやざきの環境」ホームページ内にある「ふるさとの水辺ホームページ」の内容・記事を更新しました。

### 3. ホームページの活用

今年度もイベントの告知・報告にホームページを積極的に活用しました。

参加者の募集や、イベントの活動結果・結果報告などの告知を行っています。

「宮崎県自然豊かな水辺の工法研究会」では、募集からレポート採点結果閲覧までを、ホームページで行っています。

<2017 年 4 月 1 日～2018 年 3 月 31 日までのアクセス解析>

- ・アクセス総数：27,131 件
- ・訪問人数（ユニーク）：4,512 名
- ・ページビュー：27,131

※平均すると 1 名の方が約 6 ページ閲覧しています。

また、河川財団による河川基金の助成を受けて作成した「宮崎県内の優れた川づくりの事例集」を掲載して、今後の川づくりを質的に向上させるために、多自然川づくりの人材育成の一層の充実を図りました。

▼宮崎県内の優れた川づくりの事例集 URL

<http://www.oyodo-river.org/rwcs/>

### 4. その他

宮崎国道河川事務所の事業である「宮崎川づくり交流会」の、住民団体紹介ホームページの団体紹介のデザインをリニューアルして団体情報を更新作業を行いました。